

Konsument w dobie omni-channel

Wyniki badania EY

Omni-channel w świecie polskiego handlu detalicznego to rzeczywistość. Dla wszystkich uczestników rynku: sieci handlowych, producentów, dystrybutorów czy operatorów logistycznych, kluczowe jest dostosowanie swoich strategii do tej sytuacji. Zdaniem EY wypracowanie skutecznych strategii wymaga dobrego zrozumienia konsumenta i wykorzystanie tej wiedzy do podjęcia właściwych decyzji.



57%

Polaków to konsumentów omni-channel



74%

badanych w wieku 15-19 lat korzysta z obu kanałów sprzedaży



39%

konsumentów w wieku 60+ korzysta z e-handlu.



71%

badanych kupuje elektronikę offline i online



90%

konsumentów robi zakupy spożywcze tylko offline



66%

konsumentów użyło przynajmniej jednego kanału komunikacji online do zdobycia informacji o produktach i ich cenach

Wykorzystanie kanału online w Polsce



mieszkańców wsi oraz miast do 50 tys.



mieszkańców miast 50-200 tys.

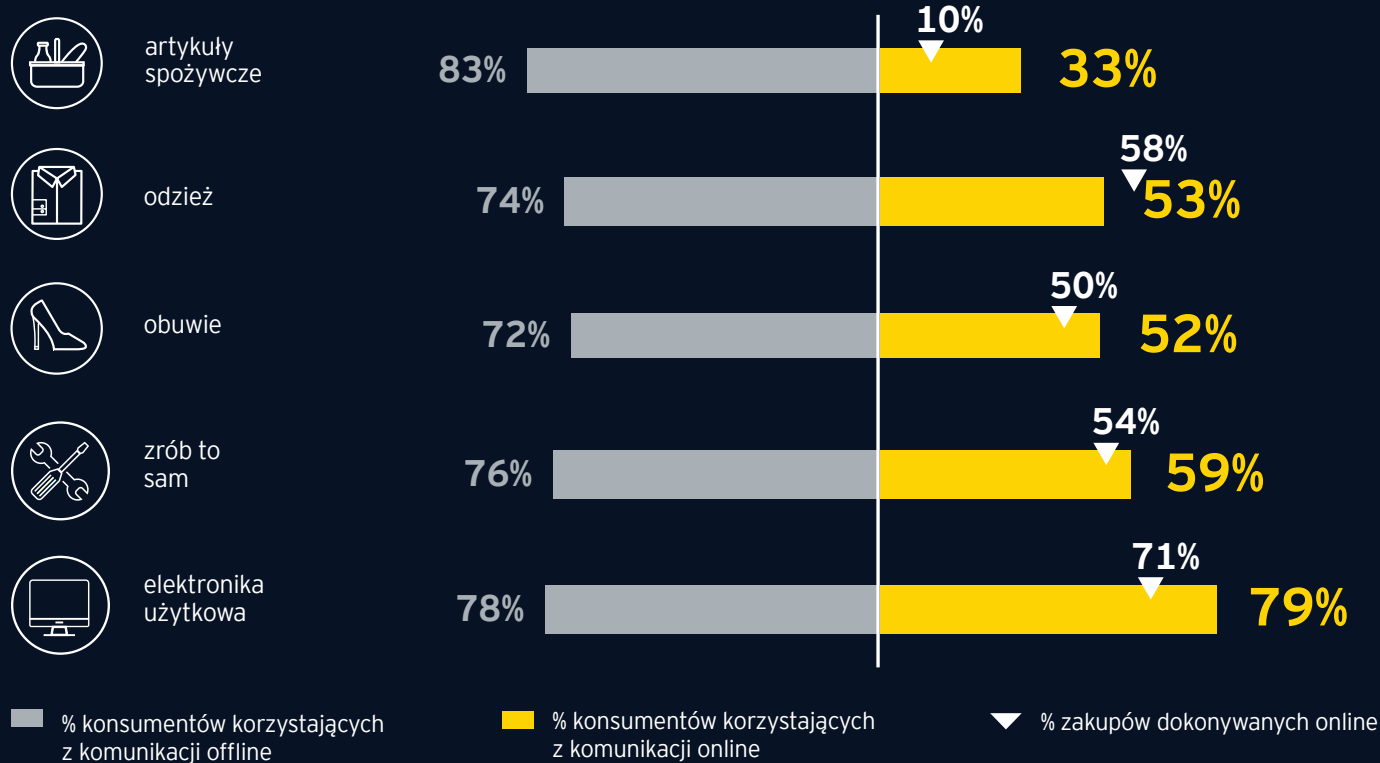


mieszkańców miast 200-500 tys.



mieszkańców miast powyżej 500 tys.

Odsetek Polaków używających poszczególnych kanałów komunikacji do wyszukiwania informacji o produktach i ich cenach z perspektywy kategorii produktów



Źródło: Badanie EY

Chcesz wiedzieć więcej? Skontaktuj się z nami



Łukasz Wojciechowski

Partner
Lider Zespołu Dóbr Konsumpcyjnych

lukasz.wojciechowski@pl.ey.com

Tel.: +48 510 201 254



Adam Malarski

Starszy Menadżer
Zespół Dóbr Konsumpcyjnych

adam.malarski@pl.ey.com

Tel.: +48 660 440 136



Piotr Bramski

Konsultant
Zespół Dóbr Konsumpcyjnych

piotr.bramski@pl.ey.com

Tel.: +48 797 971 966

Zespół Dóbr Konsumpcyjnych

Łukasz Wojciechowski | Lider Zespołu Dóbr Konsumpcyjnych | lukasz.wojciechowski@pl.ey.com

Robert Krzak | Doradca Zespołu Dóbr Konsumpcyjnych | robert.krzak@pl.ey.com

Dorota Prokop | Partner w Dziale Doradztwa Podatkowego | dorota.prokop@pl.ey.com

Paweł Bukowiński | Partner w Dziale Doradztwa Transakcyjnego | pawel.bukowinski@pl.ey.com

Adam Malarski | Starszy Menadżer w Dziale Doradztwa Biznesowego | adam.malarski@pl.ey.com